



MIT ABSTAND SICHER UNTERWEGS

Kommunikationsleitfaden und Materialien für hessische Kommunen und Landkreise

Stand: 31.08.2023

INHALT

MITMACHEN UND DIE VERKEHRSSICHERHEIT IN HESSEN ERHÖHEN	3
IHR FAHRPLAN FÜR EINE ERFOLGREICHE UMSETZUNG DER KAMPAGNE	3
Schritt 1: Machen Sie auf die Kampagne aufmerksam!	3
Schritt 2: Nehmen Sie mit Ihrer Kommune am Kreativ-Wettbewerb teil!	9
Schritt 3: Setzen Sie passend zur Kampagne eigene Aktionen um!	10
WEITERFÜHRENDE INFORMATIONEN UND MATERIALIEN	13
KONTAKT	14
IMPRESSUM	14

MITMACHEN UND DIE VERKEHRSSICHERHEIT IN HESSEN ERHÖHEN

Mit einem guten Gefühl unterwegs sein im Straßenverkehr - das ist besonders für Verkehrsteilnehmende wichtig, die Alltagswege gerne zu Fuß oder mit dem Rad zurücklegen. Im Rahmen einer aktuellen Kampagne setzt sich das Land Hessen deswegen aktiv dafür ein, dass der Straßenverkehr für alle sicherer und somit auch attraktiver wird. Dabei ist der richtige Überholabstand zwischen Kraftfahrzeugen, Radfahrenden und Fußgängerinnen und Fußgängern ein zentraler Schwerpunkt.

Mit der Kampagne „Mit Abstand sicher unterwegs“ unterstützt das Hessische Ministerium für Wirtschaft, Energie, Verkehr, Wohnen und ländlichen Raum Kommunen und Landkreise mit einem umfangreichen Informations-Paket sowie interaktiven Angeboten, die Straßenverkehrsregeln geeignet bei Bürgerinnen und Bürgern zu platzieren.

Sie möchten in Ihrer Kommune auf den richtigen Überholabstand aufmerksam machen und die Regeln rund um den richtigen Überholabstand erfolgreich vor Ort kommunizieren? Dann hilft Ihnen dieser Leitfaden dabei! Auf den folgenden Seiten stellen wir Ihnen unsere Kampagnenmaterialien vor und geben Tipps für den optimalen Einsatz. Sie möchten aktiv werden und selbst Aktionstage zum Thema gestalten? Dann haben wir einige Vorschläge für Sie!

IHR FAHRPLAN FÜR EINE ERFOLGREICHE UMSETZUNG DER KAMPAGNE

Die nachfolgenden drei Schritte bieten Ihnen eine Übersicht, wie Sie die Kampagne bei sich vor Ort platzieren können. Mit dabei: Alle Infos zu den begleitenden Materialien, die wir Ihnen bereitstellen.

Schritt 1: Machen Sie auf die Kampagne aufmerksam!

Die Menschen vor Ort sind die Protagonistinnen und Protagonisten, wenn es um den Verkehr in der Kommune und das Thema Verkehrssicherheit geht. Sie können wählen, ob Sie die Bürgerinnen und Bürger mit Printmaterialien und / oder über Ihre digitalen Kanäle ansprechen möchten: Für beide Kommunikationswege haben wir Materialien vorbereitet, damit Sie die Kampagnenbotschaften optimal verbreiten können.

Die Materialien in der Übersicht:

Da ist was los! Das Wimmelbild zum Überholabstand als Faltkarte



Im Alltag herrscht auf den Straßen innerorts häufig ein richtiges Gewimmel. Das bildet unser Wimmelbild zur Kampagne ab: Hier finden Radfahrende, Fußgängerinnen und Fußgänger, PKWs und Elektro-Roller ihren Platz. Vor allem gibt es aber auch viele lustige und manchmal auch skurrile Szenen aus dem Alltag der Ortsgemeinschaft zu entdecken.



Viel Gewimmel im täglichen Straßenverkehr: Das Wimmelbild zur Kampagne

Als Faltkarte aufbereitet, lässt sich das Wimmelbild vielfältig nutzen: Wer möchte, hängt sich das komplette Bild einfach an die Wand. Aber die Karte kann auch interaktiv genutzt werden! Ausgesuchte Situationen mit Bezug zu Verkehrsregeln sind am Kartenrand genauer beschrieben und klären über das richtige Verhalten im Straßenverkehr auf. Und Suchspaß gibt's direkt noch dazu: Nach dem Durchlesen gilt es, die Situationen im Wimmelbild wiederzufinden.

WIE SIE DIE FALTKARTE NUTZEN KÖNNEN

- Durch ihr handliches Format passt die Faltkarte gut in Flyerständler. An Aktionstagen können Sie die Karte auch als Give-Away einsetzen: Sie eignet sich optimal als kleiner Preis bei Gewinnspielen!
- Bieten Sie die Karte Schulen an: Im Klassenzimmer aufgehängt, können sich Schülerinnen und Schüler mit den Verkehrsregeln auseinandersetzen.
- Auch für Jugendverkehrsschulen sind die Faltkarten bestens geeignet: Stellen Sie sie doch einfach als Preis für Schülerinnen und Schüler, die die Fahrrad-Prüfung fehlerfrei absolvieren, zur Verfügung!
- Vielleicht gibt es in Ihrer Kommune auch einen Infokasten, der sich für die Faltkarte eignet. Wimmelbilder sind bei Erwachsenen wie Kindern beliebt – so schaffen Sie eine Gelegenheit für eine kurze Auszeit im Alltag, die gleichzeitig noch wertvolle Informationen für das richtige Verhalten im Straßenverkehr bietet.



Die Faltkarte können Sie unkompliziert als Druckdatei herunterladen und bei einer Online-Druckerei (oder Ihrer Hausdruckerei) drucken lassen. Hier finden Sie die Faltkarte zum Download: mit-abstand-sicher-unterwegs.de/kommunenangebote/oeffentlichkeitsarbeit/#Faltkarte

Echte Hingucker: Aufmerksamkeit erreichen mit Postkarten

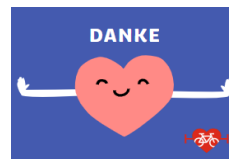


Danke sagen und gleichzeitig auf den richtigen Überholabstand aufmerksam machen? Den Hinweis auf den Überholabstand mit kleinen Rätseln verbinden? Ein bisschen „um die Ecke“ denken? All das machen die Postkarten zur Kampagne möglich: Die insgesamt 13 Karten, aufgeteilt in drei Pakete mit jeweils unterschiedlichen Visualisierungsstilen, sind echte Hingucker – und sensibilisieren gleichzeitig für den richtigen Überholabstand.

Die Postkarten-Pakete in der Übersicht:

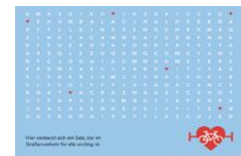
Paket 1: „Danke“ sagen für 1,5 Meter Rücksicht

Danke sagen und gleichzeitig auf den Mindestabstand beim Überholen aufmerksam machen? Die Postkarten in diesem Paket machen es möglich und informieren auf der Rückseite über den richtigen Abstand.



Paket 2: Eine geheime Botschaft für mehr Rücksicht im Straßenverkehr

Hier wird es interaktiv: Um herauszufinden, wieviel Abstand man beim Überholen halten muss, darf man zunächst rätseln, ausmalen oder ausschneiden. Die Auflösung gibt es dann auf der Rückseite.



Paket 3: Wie sehen 1,5 Meter Abstand aus?

Was haben Tennisschläger, Dackel und Badewannen mit dem Überholabstand zu tun? Diese Karten klären auf und sind mit ihren Motiven echte Hingucker.



WIE SIE DIE POSTKARTEN EINSETZEN KÖNNEN

- Die Postkarten sind **Informationsmaterial und Give-Away in einem**: Durch ihre kreativen Motive werden sie gerne mitgenommen und verweisen gleichzeitig auf weiterführende Informationen zur Kampagne. Damit eignen sie sich sehr gut, um Ihren Informationsstand im Rahmen von Aktionstagen zu bestücken. Nutzen Sie auch öffentliche Flyerstände in Ihrer Kommune, um die Postkarten anzubieten!
- Um die Bürgerinnen und Bürger in Ihrer Kommune anzuregen, die **Postkarten zu versenden**, ist auch ein eigener Aktionsstand eine gute Möglichkeit: Bieten Sie an einem Stand nahe einem öffentlichen Briefkasten die Postkarten inklusive Briefmarken an und laden Sie Passantinnen und Passanten ein, die Gelegenheit zu nutzen und ein „Dankeschön“ oder Grüße zu versenden.
- Auch für den **Einsatz in der Schule** eignen sich die Karten gut! Insbesondere die interaktiven Karten in Paket 2 regen die Schülerinnen und Schüler an, sich spielerisch mit dem Thema Überholabstand auseinanderzusetzen.
- Nutzen Sie für die Verbreitung der Kampagnenbotschaften Orte, die sich besonders an Verkehrsteilnehmende richten: Sie können die Postkarten zum Beispiel **örtlichen Fahrschulen, Jugendverkehrsschulen und Tankstellen** zur Verfügung stellen!



Die einzelnen Postkarten-Pakete können Sie als Druckdateien herunterladen unter: [mit-abstand-sicher-unterwegs.de/kommunenangebote/oeffentlichkeitsarbeit/#Postkarte](https://www.mit-abstand-sicher-unterwegs.de/kommunenangebote/oeffentlichkeitsarbeit/#Postkarte)

Informationen zu Bestellung und Druck unserer Materialien

Sie möchten Postkarten oder die Faltkarte für Ihre Kommunen drucken lassen? Für die Online-Druckereien „Flyeralarm“, „Die Umweltdruckerei“ und „Wir machen Druck“ stehen jeweils spezifische Vorlagen für die Faltkarte zur Verfügung, die die Druckvorgaben des jeweiligen Anbieters bereits berücksichtigen. Sie finden diese im Downloadbereich zum entsprechenden Produkt. Sollten Sie einen anderen Anbieter bevorzugen, fragen Sie am besten bei der Druckerei Ihrer Wahl nach den Druckvorgaben.

Sie möchten gerne nähere Informationen zum Bestellvorgang bei den ausgewählten Online-Druckereien? Dann klicken Sie hier: [mit-abstand-sicher-unterwegs.de/kommunenangebote/oeffentlichkeitsarbeit/#Druckleitfaden](https://www.mit-abstand-sicher-unterwegs.de/kommunenangebote/oeffentlichkeitsarbeit/#Druckleitfaden)

Spread the word: Mit dem Social-Media-Paket



In der schnelllebigen Welt des Internets bieten Social-Media-Kanäle gute Möglichkeiten, um Inhalte effizient unter vielen Menschen zu verbreiten. Ihre Kommune postet auf Facebook, Twitter oder Instagram? Dann haben wir schon die Vorarbeit für Sie geleistet: Übernehmen Sie für Ihre Beiträge gerne unsere Vorlagen oder passen Sie diese an.

Die Beiträge sind in drei Themenbereiche eingeteilt: Bekanntmachung der Kampagne, Teilnahme am Kreativ-Wettbewerb und Online-Quiz. Die Posts können Sie variabel einsetzen - am besten suchen Sie sich aus jedem Paket mindestens einen Vorschlag aus und posten in regelmäßigen Abständen wiederkehrend zur Kampagne. So zeigen Sie Ihren Followern und Followerinnen die Relevanz des Kampagnenthemas und können gleichzeitig auf unterschiedliche inhaltliche Aspekte aufmerksam machen.

In unserem Social-Media-Paket finden Sie Vorschläge in Text und Bild für Postings und Ihre Website. So können Sie gezielt die Bekanntmachung der Kampagnenbotschaften und der interaktiven Angebote unterstützen.



Das Social-Media-Paket können Sie unkompliziert hier herunterladen: [mit-abstand-sicher-unterwegs.de/kommunenangebote/oeffentlichkeitsarbeit/#Social-Media](https://www.mit-abstand-sicher-unterwegs.de/kommunenangebote/oeffentlichkeitsarbeit/#Social-Media)

Beispiel für den Einsatz der Posts:

Erscheinungs- rhythmus	Wöchentlich
Gesamtdauer	Drei bis sechs Wochen
Woche 1	Machen Sie die Kampagne bekannt und verweisen Sie auf den Absender. Hierfür eignet sich ein Post Ihrer Wahl aus Paket 1.
Woche 2	Regen Sie die Kreativität Ihrer Followerinnen und Follower an: Nutzen Sie einen Post aus Paket 2, um für die Teilnahme am Kreativ-Wettbewerb zu aktivieren.
Woche 3	Jetzt wird's nochmal interaktiv: Posten Sie einen Entwurf aus Paket 3, um das Online-Quiz zu bewerben und Ihre Followerinnen und Follower zur Auseinandersetzung mit dem eigenen Wissensstand rund um Verkehrsregeln zu animieren.

4 TIPPS FÜR IHRE SOCIAL- MEDIA- BEITRÄGE

1. Die Textbausteine dienen Ihnen als Vorlage, **Inspiration oder Grundlage für eigene Postings**. Passen Sie den Text nach Belieben an, ergänzen Sie eigene Punkte und **gehen Sie auf Ihre Community** ein.
2. Behalten Sie dabei Ihre Zielgruppe im Blick: Generell sind die sozialen Medien schnelllebig und **kurze, prägnante Texte** sowie aussagekräftige Bilder funktionieren hier am besten.
3. Setzen Sie zwei bis drei **Hashtags**, um zentrale Wörter hervorzuheben und Ihren Beitrag thematisch zu verschlagworten. Wichtige Suchbegriffe für die Kampagne sind zum Beispiel #Verkehrssicherheit oder #Überholabstand.
Fügen Sie neben diesen allgemeinen Hashtags gerne die **Kampagnen-Hashtags** #verkehrsgewimmel und #sicherunterwegs am Ende eines Postings ein. So können Ihre Beiträge gefunden und dadurch häufiger gelikt und geteilt werden – sie erfahren eine noch bessere Sichtbarkeit.
4. Planen Sie die Beiträge **sinnvoll in Ihre laufenden Social-Media-Aktivitäten** ein und bieten Sie Ihrer Community thematische Abwechslung! Veröffentlichen Sie am besten ein bis zwei Postings pro Woche – so sind die Nutzerinnen und Nutzer stets auf dem Laufenden und es bleibt noch ausreichend Luft für die Kommunikation zu anderen Themen auf Ihren Kanälen.

Social-Media-Kanäle bieten auch Raum für Anmerkungen und Kritik – und das ist gut so! Nicht immer fällt die Kritik jedoch konstruktiv aus. Reagieren Sie auf positive Kommentare wertschätzend, seien Sie aber auch auf negative Kommentare gut vorbereitet. Hierbei helfen Ihnen die folgenden Tipps:

**5 TIPPS FÜR
KONSTRUKTIVE
REAKTIONEN
AUF KRITISCHE
KOMMENTARE**

1. **Empathie zeigen:** Versetzen Sie sich in die Situation des Gegenübers und versuchen Sie, die Beweggründe hinter der Kritik zu verstehen.
2. **Akzeptanz üben:** Akzeptieren Sie den anderen Standpunkt und nehmen Sie das Gesagte nicht persönlich.
3. **Wertschätzung entgegenbringen:** Reagieren Sie auch auf negative Kommentare und Kritik zunächst mit Wertschätzung und entschärfen Sie damit die Situation.
4. **Sanft widersprechen:** Nachdem Sie Ihr Gegenüber wertgeschätzt haben, widersprechen Sie sanft, aber bestimmt, auf der Sachebene.
5. **Verweisen Sie im Notfall auf die Netiquette:** Wenn die Kritik mit demokratischen Grundwerten bricht oder eskalativ ist, können Sie auf die Netiquette Ihrer Social-Media-Kanäle verweisen: Dort können Sie Regeln für die Kommunikation festhalten und z. B. ankündigen, dass Sie Kommentare bei Verstößen gegen diese Regeln löschen.

Binden Sie weitere Akteure in die Verbreitung der Kampagnen-Botschaften ein



Senden Sie Info-Mailings an Ihre Netzwerke, animieren Sie zur Teilnahme am Kreativ-Wettbewerb und machen Sie auf das Online-Quiz aufmerksam: Unsere Vorlagen für Mailings und Ihre Pressearbeit helfen Ihnen dabei. So können Sie gezielt weitere Akteure in die Kampagne einbinden, zum Beispiel Schulen, Unternehmen und Vereine.

**WELCHE
VORLAGEN IM
PRESSEKIT
ENTHALTEN
SIND**

- Allgemeine Pressemitteilung zur Kampagne
- Kreativ-Wettbewerb:
 - Text für Ihre Website
 - Anschreiben für Schulen
 - Anschreiben für Unternehmen/Vereine
 - Anzeigenvorlage
 - Pressemitteilung zum Versand im Nachgang inklusive Verweis auf die Möglichkeiten zur Abstimmung über die Gewinnenden
- Pressemitteilung für Aktionstage rund um die Kampagne



Das Pressekit zum einfachen Herauskopieren im Word-Format können Sie hier herunterladen: [mit-abstand-sicher-unterwegs.de/kommunenangebote/oeffentlichkeitsarbeit/#Pressepaket](https://www.mit-abstand-sicher-unterwegs.de/kommunenangebote/oeffentlichkeitsarbeit/#Pressepaket)

Schritt 2: Nehmen Sie mit Ihrer Kommune am Kreativ-Wettbewerb teil!

Die künstlerische Auseinandersetzung mit dem Thema Überholabstand steht im Mittelpunkt des landesweiten Wettbewerbs. Der Fantasie sind dabei keine Grenzen gesetzt.

Raum für Kreativität: Der Kreativ-Wettbewerb zur Kampagne



1,5 Meter Abstand innerorts beim Überholen zu halten, klingt relativ einfach. Im Alltag fällt es aber häufig schwer, den Abstand richtig einzuschätzen. Hier setzt der Kreativ-Wettbewerb der Kampagne an. Die Aufgabe ist es, zu zeigen: Wie sehen 1,5 Meter Rücksicht im Straßenverkehr eigentlich aus? Gesucht sind Ideen, die den Mindestabstand ansprechend visualisieren oder aufzeigen, wie dieser einfach eingehalten werden kann. Ob Zeichnungen, Fotos, Slogans, Kurzfilme oder andere kreative Umsetzungen – alle Ideen rund um das Thema „Überholabstand im Straßenverkehr“ sind willkommen und können über die Kampagnen-Webseite unter mit-abstand-sicher-unterwegs.de/kreativ-wettbewerb/ eingereicht werden.

Am Kreativ-Wettbewerb können alle teilnehmen, die Lust haben, sich kreativ auszutoben. Das können Einzelpersonen oder gesamte Institutionen und Organisationen sein. Hilfreich ist es jedoch, größere Personengruppen zur Teilnahme anzuregen. Dafür eignen sich zum Beispiel Schulen, Vereine oder Unternehmen. Zielgruppengerechte Anschreiben finden Sie in unserem Pressekit (siehe oben).

Einreichungen sind bis zum 31. August 2023 möglich und werden im Anschluss unter mit-abstand-sicher-unterwegs.de/kreativ-wettbewerb/abstimmung/ veröffentlicht und zur Abstimmung freigegeben – wer sich mit seiner Idee durchsetzt, gewinnt tolle Gutscheine.

Verkehrssicherheit stärken und doppelt punkten

Um möglichst viele Personen, Institutionen und Organisationen für die Teilnahme am Kreativ-Wettbewerb zu motivieren, setzen wir auf Ihre Mithilfe! Und das lohnt sich für Sie gleich doppelt: Bei der Auseinandersetzung mit dem richtigen Überholabstand im Rahmen des Kreativ-Wettbewerbs, landet die Botschaft der Kampagne bei den Personen, die täglich auf den Straßen Hessens unterwegs sind: bei den Bürgerinnen und Bürgern. Zusätzlich gewinnt die Kommune, aus der die meisten Beiträge eingereicht werden, im Anschluss an den Kreativ-Wettbewerb eine **Fahrrad-Reparatursäule!**

WIE SIE DIE BEWERBUNG RUND UM DEN KREATIV-WETTBEWERB UNTERSTÜTZEN KÖNNEN

- Nutzen Sie den Wettbewerb, um die Bürgerinnen und Bürger Ihrer Kommune zur interaktiven Auseinandersetzung mit dem richtigen Überholabstand zu animieren. Bewerben Sie den Wettbewerb auf den Kanälen Ihrer Kommune doch einfach mit einem Post aus unserem Social-Media-Paket (siehe oben).
- Setzen Sie eine eigene Aktion zum Kreativ-Wettbewerb um: Laden Sie zum Beispiel öffentlich ein, gemeinsam kreative Ideen zu entwickeln und einzureichen.
- Um zur Teilnahme zu motivieren, können Sie unter allen eingereichten Beiträgen aus Ihrer Kommune Give-Aways verlosen.
- Gemeinsam entstehen die besten Ideen: Sprechen Sie gezielt große Personengruppen, wie Schulen oder Vereine an. Hier findet sich vielleicht etwas Zeit in der Projektwoche vor den Ferien oder in einer freien Stunde am Nachmittag! Die passenden Vorlagen für Anschreiben finden Sie [hier](#).
- Auch Sie als Verwaltung sind gefragt. Reichen Sie für Ihre Kommune selbst einen Wettbewerbs-Beitrag ein!



Tipp: Sie möchten Ihren Bürgerinnen und Bürgern noch mehr rund um den Kreativ-Wettbewerb bieten? Dann haben wir etwas für Sie! Gemeinsam mit Ihnen organisieren wir ein Online-Seminar unter dem Motto „**Vom Suchen und Finden - 5 Schritte zur Ideenfindung für den Wettbewerb**“. In der Ideenwerkstatt dreht es sich rund um kreative Methoden und die Frage „Wie kommt man eigentlich zu einer kreativen Idee?“

Sie möchten das Online-Seminar in Ihrer Kommune umsetzen? Weitere Informationen zum Online-Seminar sowie das Bewerbungsformular finden Sie unter [mit-abstand-sicher-unterwegs.de/kreativ-wettbewerb/](https://www.mit-abstand-sicher-unterwegs.de/kreativ-wettbewerb/).

Schritt 3: Setzen Sie passend zur Kampagne eigene Aktionen um!

Nutzen Sie dafür unsere Vorschläge für Ihren interaktiven Aktionstag.



Maximale Aufmerksamkeit für ein Thema erzeugen und die Zielgruppen nicht nur mit Informationen versorgen, sondern auch zur interaktiven Auseinandersetzung anregen – das geht am besten mit Aktionen vor Ort. Wenn sich die Bürgerinnen und Bürger in Ihrer Kommune auf unterhaltsame Art und Weise mit den Kampagnenbotschaften auseinandersetzen, bleiben die Themen am besten in Erinnerung. Veranstalten Sie daher einen Aktionstag rund um Verkehrssicherheit oder binden Sie die Kampagne in bereits bestehende Aktionstage in Ihrer Kommune ein.

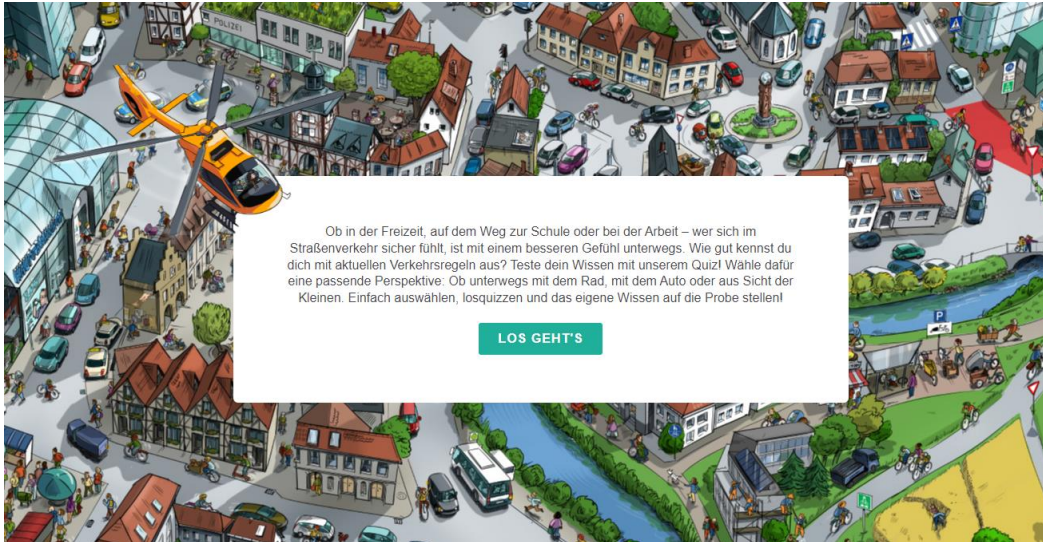
Unsere Kampagne bietet Ihnen verschiedene Möglichkeiten zur Umsetzung von interaktiven Formaten: Neben unserem Onlinequiz als dauerhaft verfügbares Online-Format ist der Kreativ-Wettbewerb rund um den Überholabstand ein zentrales Kampagnenelement, das Sie nutzen können!

Auch für weitere Aktionsideen geben wir Ihnen nachstehend Anregungen.

Mit Ratespaß zum richtigen Verhalten im Straßenverkehr: Das Online-Quiz

Wenn Lernen Freude macht, fällt es gleich viel leichter – das gilt auch beim Thema Straßenverkehr! In einem Online-Quiz auf der Kampagnen-Webseite können Radfahrende, Autofahrende und junge Verkehrsteilnehmende ihr Wissen rund um das Thema Überholabstand sowie weitere Verkehrsregeln nicht nur spielerisch testen, sondern auch erweitern. Das Quiz bietet verschiedene Varianten für die drei Zielgruppen Kinder, Autofahrende und Radfahrende. Im ersten Schritt kann eine Variante ausgewählt werden, danach klickt man sich Frage für Frage durch. Wer bis zur letzten Frage dabei bleibt, kann in einer Auswertung sehen, wie viele Punkte erreicht wurden. [Hier](#) kann direkt losgelegt werden.

Laden Sie die Bürgerinnen und Bürger Ihrer Kommune ein, ihr Wissen zu testen: Kopieren Sie einfach den Link zum Quiz und versenden ihn über E-Mail-Verteiler, binden ihn auf Ihren eigenen Webseiten ein oder posten Sie ihn auf Ihren Social-Media-Kanälen. Entsprechende Textvorlagen finden Sie in den Vorlagenpaketen (siehe oben).



Mit Ratespaß zum richtigen Verhalten im Straßenverkehr: Das Online-Quiz

In den Dialog treten: Aktionsideen

WIE SIE DIE KAMPAGNE BEI IHREM AKTIONSTAG IN SZENE SETZEN KÖNNEN

- **Quizen geht auch vor Ort:** Nutzen Sie unser Online-Quiz für Ihren Aktionsstand! So funktioniert's:
 - ✓ Drucken Sie sich alle Fragen, die sich auf ein Verkehrsschild beziehen, aus.
 - ✓ Drucken Sie zudem ein Bild des Verkehrsschildes aus und laden Sie Interessierte ein, an einem kurzen Verkehrsquiz teilzunehmen: Zeigen Sie das Schild und fragen Sie, was es bedeutet und welche Verhaltensweisen es für die verschiedenen Verkehrsteilnehmenden impliziert.
 - ✓ Wer alle Fragen richtig beantworten kann, erhält einen kleinen Preis. Als Gewinn eignet sich zum Beispiel die Faltkarte mit integriertem Wimmelbild!

TIPP: Quizen geht auch digital! Wenn Sie einen bestehenden Aktionsstand einfach erweitern möchten, lohnt es sich, das Online-Quiz direkt über ein Tablet an dem Stand anzubieten. Egal, für welche Variante Sie sich entscheiden: Regen Sie die Bürgerinnen und Bürger an, das Quiz gemeinsam zu lösen. Denn gemeinsam machts gleich noch mehr Spaß – und so wird nicht nur getestet, wer den besten Durchblick im Verkehrsgewimmel hat, sondern die Gelegenheit kann gleichzeitig genutzt werden, um im Anschluss gemeinsam über die Verkehrsregeln zu sprechen.
- **1,5 Meter visualisieren:** Wie weit sind eigentlich 1,5 Meter? Regen Sie Besucherinnen und Besucher an Ihrem Stand zur kreativen Auseinandersetzung an und verbinden Sie Ihren Aktionstag mit unserem Kreativ-Wettbewerb. So funktioniert's:
 - ✓ Stellen Sie Papier und Farben zur Verfügung und bitten Sie interessierte Personen, 1,5 Meter kreativ zu visualisieren.
 - ✓ Stellen Sie eine Pinnwand bereit, an der die fertigen Werke aufgehängt werden können.
 - ✓ Weisen Sie auf die Möglichkeit hin, die Bilder beim Kreativ-Wettbewerb einzureichen und tolle Preise zu gewinnen – oder laden Sie alternativ ein Foto aller gesammelten Bilder im Rahmen des Kreativ-Wettbewerbs hoch.

- **1,5 Meter schätzen:** Gleiches Prinzip – wie weit sind eigentlich 1,5 Meter?
 So funktioniert das Schätzspiel:
 - ✓ Malen Sie vor Ihrem Stand mehrere Linien mit Kreide auf den Boden oder legen Sie verschieden lange Schnüre aus.
 - ✓ Eine der Linien ist 1,5 Meter lang, eine zwei Meter, die anderen Linien variieren in der Länge.
 - ✓ Fragen Sie bei Besucherinnen und Besuchern nun zunächst ab, ob sie wissen, wieviel Abstand innerorts und außerorts beim Überholen eingehalten werden muss.
 - ✓ Die Passanten wissen die richtige Antwort? Dann lassen Sie sie schätzen, welche Linie den richtigen Überholabstand innerorts und welche den richtigen Überholabstand außerorts kennzeichnet. So können die Teilnehmerinnen und Teilnehmer testen, ob sie den richtigen Abstand nicht nur wissen, sondern im Alltag auch korrekt einschätzen.
 - ✓ Die Passanten wissen die richtige Antwort nicht: Klären Sie über den Überholabstand auf und regen Sie dann dazu an, die richtige Linienlänge zu finden.

- **Verkehrssituationen richtig einschätzen:** Eine gute Möglichkeit für die interaktive und spielerische Auseinandersetzung mit Verkehrsregeln bieten Rollenspiele. So funktioniert's:
 - ✓ Drucken Sie Bilder von verschiedenen Verkehrsteilnehmenden (Radfahrende, Autofahrende, Fußgängerinnen und Fußgänger etc.) aus und hängen diese mithilfe einer Schnur um die Rollenspielerinnen und Rollenspieler.
 - ✓ Zeichnen Sie beispielsweise eine Straßenkreuzung mit Kreide auf, um so die Verkehrssituation besser visualisieren zu können.
 - ✓ Schon kann es losgehen: Bitten Sie die Teilnehmenden, eine Verkehrssituation zusammen durchzuspielen: Sei es das Überholen von Fahrrädern, das Abbiegen eines Autos, während eine Person die Straße überqueren möchte oder das richtige Verhalten beim Überqueren einer Straße – es gibt jede Menge Situationen zu entdecken!

TIPP: Um die Verkehrssituationen noch vielfältiger zu gestalten, können Sie den Teilnehmenden auch die Rolle eines Verkehrsschildes zuordnen – so entstehen noch weitere Situationen und der Lerneffekt vergrößert sich.

- **Verkehrsschilder vervollständigen:** Jeder kennt die gängigen Verkehrsschilder, doch weiß man aus dem Kopf heraus, welche Farben diese haben? Dieses Wissen kann man ganz einfach auf die Probe stellen!
 - ✓ Stellen Sie Farben und Ausmalvorlagen verschiedener Verkehrsschilder zu Verfügung.
 - ✓ Bitten Sie interessierte Personen, ihr Wissen unter Beweis zu stellen. Die Ausmalvorlagen der Schilder können Sie ganz einfach online finden und ausdrucken.

WEITERFÜHRENDE INFORMATIONEN UND MATERIALIEN

TIPP: Fotos für Ihre Kommunikation rund um den Überholabstand - Der AGNH-Fotopool

Gemeinsam den Fuß- und Radverkehr stärken – das ist das Ziel der Arbeitsgemeinschaft Nahmobilität Hessen (AGNH). Daher unterstützt die AGNH ihre Mitglieder auch bei der Öffentlichkeitsarbeit rund um den Fuß- und Radverkehr. Eine Maßnahme: Der AGNH Fotopool. Mit diesem stellt die AGNH kostenfrei Bilder zur Verfügung, die unter Angabe des Copyrights in allen Medien genutzt werden können. Die Bilder gibt es je nach Einsatzzweck in verschiedenen Auflösungen und können sortiert nach Themenbereich oder komplett heruntergeladen werden: www.nahmobil-hessen.de/fotopool.

Ihre Kommune ist noch kein AGNH-Mitglied? Hier finden Sie alle Infos zur Mitgliedschaft: www.nahmobil-hessen.de/mitglied-werden

Um angrenzende Themen rund um Verkehrssicherheit in Ihrer Kommunen zu kommunizieren oder Bürgerinnen und Bürgern noch weitere Informationen zu bieten, eignen sich unter anderem die folgenden Angebote:

- Auf den [Seiten der Straßenverkehrsordnung \(StVO\)](#) finden Sie alles Wichtige rund um die aktuell geltenden Regeln im Straßenverkehr.
- Ein von gegenseitiger Rücksicht geprägter Straßenverkehr ist ein sicherer Straßenverkehr! Das gilt nicht nur für den Überholabstand, sondern für das Verhalten im Verkehrsalltag generell. Mit dem [Verkehrssicherheitskonzept 2035](#) legt das Land Hessen Eckpunkte für die zukünftige Verkehrssicherheitsarbeit in Hessen fest.
- Mit dem Rad von A nach B in ganz Hessen? Mit dem [Radroutenplaner](#) finden Sie die beste Strecke und können Ihre Tour optimal vorbereiten.
- Für Schülerinnen und Schüler bietet der [Schülerradroutenplaner](#) die Möglichkeit, eine geeignete Route zur Schule bequem von zu Hause aus planen. Grundlage für die Routen sind Schulradwegepläne.
- Schlaglöcher, defekte Laternen und Co. adé: Auf Ihren Verkehrswegen erschweren Mängel die sichere Nutzung? Sie können dazu beitragen, dass sich das ändert, indem Sie Missstände auf den Seiten des [Mängelmelders](#) eintragen.
- Menschen um Themen rund um Fuß- und Radverkehr informieren und die Freude daran wecken – dafür bieten die Materialien der Arbeitsgemeinschaft Nahmobilität Hessen (AGNH) eine optimale Grundlage. [Hier](#) finden Sie Tipps und Materialien für Ihre Öffentlichkeitsarbeit sowie interaktive Aktionsmodule, die Sie für Ihre Kommune buchen können.
- Sie möchten Ihre Kommunikation rund um Themen der Nahmobilität optisch aufpeppen und damit noch besser sichtbar werden lassen? Dann finden Sie [hier](#) Vorlagen der AGNH für Ihre Flyer und Poster sowie Fotos und Icons.

KONTAKT



Sie haben Fragen, Anregungen oder Bedarf an weiteren Materialien? Dann kontaktieren Sie uns einfach per E-Mail an: kontakt@mit-abstand.de

IMPRESSUM

Herausgeber

Hessisches Ministerium für Wirtschaft,
Energie, Verkehr, Wohnen und ländlichen Raum
Kaiser-Friedrich-Ring 75
D-65185 Wiesbaden
www.wirtschaft.hessen.de

Kontakt

Landeskampagne „Mit Abstand sicher unterwegs“
kontakt@mit-abstand.de
mit-abstand-sicher-unterwegs.de

Redaktion, Gestaltung und Layout

www.ifok.de

Bildnachweise

@HMWWV - Björn von Schlippe

Hinweis des Herausgebers

Diese Druckschrift wird im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit der Hessischen Landesregierung herausgegeben. Sie darf weder von Parteien noch von Wahlbewerbern oder Wahlhelfern während eines Wahlkampfes zum Zwecke der Wahlwerbung verwendet werden. Dies gilt für Landtags-, Bundestags- und Kommunalwahlen. Missbräuchlich ist insbesondere die Verteilung auf Wahlkampfveranstaltungen, an Informationsständen der Parteien sowie das Einlegen, Aufdrucken oder Aufkleben parteipolitischer Informationen oder Werbemittel. Untersagt ist gleichfalls die Weitergabe an Dritte zum Zwecke der Wahlwerbung. Auch ohne zeitlichen Bezug zu einer bevorstehenden Wahl darf die Druckschrift nicht in einer Weise verwendet werden, die als Parteinahme der Landesregierung zugunsten einzelner politischer Gruppen verstanden werden könnte. Die genannten Beschränkungen gelten unabhängig davon, wann, auf welchem Weg und in welcher Anzahl diese Druckschrift dem Empfänger zugegangen ist. Den Parteien ist es jedoch gestattet, die Druckschrift zur Unterrichtung ihrer eigenen Mitglieder zu verwenden.

Vervielfältigung und Nachdruck - auch auszugsweise - nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung:

© Hessisches Ministerium für Wirtschaft, Energie, Verkehr, Wohnen und ländlichen Raum

Stand: Februar 2024 (Aktualisierung des Impressums)