



MIT
ABSTAND
SICHER
UNTERWEGS

Mit Abstand sicher unterwegs

Stärken Sie die Verkehrssicherheit in Ihrer Kommune: Mit der Landeskampagne zum richtigen Überholabstand

Sich auf den Alltagswegen sicher zu fühlen, ist für alle Verkehrsteilnehmenden wichtig. Damit der Straßenraum noch sicherer und attraktiver wird – insbesondere für diejenigen, die zu Fuß oder mit dem Rad unterwegs sind – ist gegenseitige Rücksichtnahme gefragt. Mit der Kampagne „Mit Abstand sicher unterwegs“ sensibilisiert das Land Hessen deshalb für den wichtigen Überholabstand zwischen Kraftfahrzeugen, Radfahrenden sowie Fußgängerinnen und Fußgängern.

Die Kampagne in Ihrer Kommune

Sie möchten einen Beitrag dazu leisten, dass die Bürgerinnen und Bürger in Ihrer Kommune mit einem noch besseren Gefühl zu Fuß und mit dem Rad unterwegs sind? Dann nutzen Sie die vielfältigen Angebote der Kampagne und sensibilisieren Sie vor Ort und digital für den richtigen Überholabstand und weitere wichtige Verkehrsregeln.

Welcher Abstand gilt?

Innerorts müssen Kraftfahrzeuge beim Überholen einen Sicherheitsabstand von mindestens 1,5 Metern einhalten – außerorts gelten sogar 2 Meter Mindestabstand. Und das aus gutem Grund: So können Schlaglöcher mit dem Rad gefahrlos umfahren werden und die Luftverwirbelungen, die beim Überholen entstehen, bringen niemanden aus dem Gleichgewicht.

Vor Ort und digital sensibilisieren: Angebote für Ihre Kommunikation rund um den Überholabstand



1,5

Wie sehen 1,5 Meter Rücksicht aus? Der Kreativ-Wettbewerb zur Kampagne

In der Praxis ist es nicht immer leicht, den Mindestabstand korrekt einzuschätzen. Wie kann man sich 1,5 Meter im Verkehrsalltag gut vorstellen? Mit dem **Kreativ-Wettbewerb** werden alle hessischen Kommunen, Vereine, Schulen oder andere Institutionen dazu aufgerufen, kreative Antworten zu finden. Bewerben Sie den Kreativ-Wettbewerb vor Ort und zeigen Sie, was Ihre Bürgerinnen und Bürger an Innovation und Kreativität zu bieten haben!

Dabei sein lohnt sich doppelt:

- Durch die kreative Auseinandersetzung mit dem richtigen Überholabstand im Rahmen der Wettbewerbsbeiträge werden Bürgerinnen und Bürger für mehr Rücksicht im Straßenverkehr sensibilisiert.
- Als **Hauptgewinn** wartet auf die Kommunen mit den meisten Einreichungen eine **Fahrrad-Reparatursäule!**



Alle Beiträge haben zudem die Chance auf Gutscheine für den Fahrrad-Shop *hibike*. Seien Sie mit Ihrer Kommune Teil des Hessen-Wettbewerbs!

Auf dem Weg zur kreativsten Idee: Kostenfreie Design-Workshops

Gemeinsam mit den Bürgerinnen und Bürgern in Ihrer Kommune entwickeln wir in unseren **kostenfreien Online-Seminaren** zum Thema „**Methoden der kreativen Ideenfindung**“ Ansätze für die kreative Auseinandersetzung mit dem Überholabstand. So steht einer erfolgreichen Teilnahme am Kreativ-Wettbewerb nichts mehr im Wege.

Alle Informationen rund um den Kreativ-Wettbewerb und die Design-Workshops finden Sie hier:



Mit Kommunikation zur mehr Verkehrssicherheit: Angebote & Materialien für Ihre Öffentlichkeitsarbeit

Wir unterstützen Ihre Kommunikation rund um wichtige Verkehrsregeln und den richtigen Überholabstand mit kreativen Materialien: Nutzen Sie die Faltkarte mit integriertem Wimmelbild, das Online-Quiz, die Postkartenserie, das Pressekit und die Vorlagen für Social-Media-Kanäle für Ihre digitale und analoge Außenkommunikation. Alle Angebote sowie einen Leitfaden, der viele Ideen für den passgenauen Einsatz der Materialien bereithält, finden Sie hier:



Noch Fragen?

Unter **mit-abstand.de** finden Sie alle Informationen rund um die Kampagne und die Angebote für Ihre Kommune. Sie haben weitere Fragen oder Anregungen? Kontaktieren Sie uns unter **kontakt@mit-abstand.de**