



MIT  
ABSTAND  
SICHER  
UNTERWEGS

# Jetzt kreativ werden

## für mehr Sicherheit im täglichen Verkehrsgewimmel

Für ein gutes Gefühl auf den täglichen Verkehrswegen: Die hessische **Landeskampagne „Mit Abstand sicher unterwegs“** sensibilisiert für den wichtigen **Überholabstand** von mindestens 1,5 Metern innerorts zwischen Kraftfahrzeugen, Radfahrenden sowie Fußgängerinnen und Fußgängern. Aber wie sehen 1,5 Meter Rücksicht im Straßenverkehr eigentlich aus? Der **Kreativ-Wettbewerb** zur Kampagne sucht Antworten auf diese Frage.

### **Deine Kreativität ist gefragt: Was hilft, den richtigen Abstand einzuhalten?**

Den Mindestabstand von 1,5 Metern richtig einzuschätzen, ist nicht immer einfach. Deshalb braucht es kreative Hilfestellungen! Ob alleine oder im Team mit der Schulklasse, dem Kollegium, der Kommune oder dem Verein: Lass deiner Kreativität freien Lauf und zeige, was dir hilft, den Mindestabstand einzuhalten. Mitmachen lohnt sich gleich doppelt: Denn jede Idee sensibilisiert für die Rücksichtnahme im Straßenverkehr und hat die Chance auf tolle Gewinne.

### **Warum eigentlich 1,5 Meter?**

Ganz einfach: Beim Radfahren kann aufgrund von Schlaglöchern, Seitenwind oder der natürlichen Pendelbewegung nicht immer eine schmale Ideallinie beim Fahren eingehalten werden. Damit es nicht zu Unfällen kommt, ist es wichtig, dass Kraftfahrzeuge beim Überholen innerorts den Sicherheitsabstand von 1,5 Metern einhalten. Außerorts gelten 2 Meter Mindestabstand, denn durch das schnellere Tempo entstehen beim Überholen Luftverwirbelungen und Sogwirkungen, die andere Verkehrsteilnehmende aus dem Gleichgewicht bringen und sie sogar auf die Fahrbahn ziehen können.

### Wimmel- bild-Quiz:

Teste dein Verkehrs-  
Wissen unter  
[mit-abstand.de](http://mit-abstand.de)

# Lass deiner Kreativität freien Lauf und gewinne!



Der Fantasie sind keine Grenzen gesetzt: Egal, ob Zeichnungen, Fotos, Slogans, Kurzfilme oder andere kreative Umsetzungen - alle künstlerischen Formate können eingereicht werden. Hauptsache, das Thema „Überholabstand im Straßenverkehr“ wird kreativ umgesetzt!



## Schritt für Schritt auf dem Weg zur kreativsten Idee

1

Ob alleine oder im Team:  
Jetzt ist die kreative Ader gefragt!  
Wie sehen 1,5 Meter Rücksicht aus?



2

Den fertigen Beitrag einfach **bis zum 31. August** hier hochladen:  
[mit-abstand.de/kreativ-wettbewerb/](http://mit-abstand.de/kreativ-wettbewerb/)



3

Ab dem 1. September 2023 können alle Website-Besucherinnen und -besucher für ihre favorisierte Einreichung abstimmen. Also: Werbetrommel rühren nicht vergessen!

4

Jetzt braucht es nur noch ein bisschen Glück und dein Beitrag gewinnt!



## Mit deiner Kreativität zum Gewinn!

Die Beiträge, die bis zum 30. September die meisten Stimmen gesammelt haben, gewinnen Gutscheine für den Fahrrad-Shop *hibike* im Gesamtwert von 2.000 Euro. Auf die Kommunen, aus denen die meisten Beiträge eingereicht werden, wartet außerdem als Hauptgewinn eine Fahrrad-Reparatursäule!

## Auf der Suche nach Inspiration?

Du wünschst dir beim Kreativwerden Unterstützung? Tipps und Anleitungen rund um die kreative Ideenfindung gibt es im Leitfaden auf der Kampagnenwebsite:



## Noch Fragen?

Alle Informationen rund um die Kampagne und den Kreativ-Wettbewerb gibt es auf der Website unter [mit-abstand.de](http://mit-abstand.de). Es sind noch Fragen offen? Kein Problem! Wir freuen uns über Post an [kontakt@mit-abstand.de](mailto:kontakt@mit-abstand.de)