



**MIT ABSTAND SICHER UNTERWEGS**

# **Kreativ-Wettbewerb: Methoden zur Ideenfindung**



## **Mitmachen!**

### **Euer Beitrag für den Kreativ-Wettbewerb ist gefragt**

*Mit Abstand sicher unterwegs* lautet das Motto zum Kreativ-Wettbewerb des Landes Hessen – denn Sicherheit im Straßenverkehr ist eine wichtige Voraussetzung, damit Menschen gerne zu Fuß und mit dem Rad unterwegs sind. Ein zentraler Faktor: Der richtige Überholabstand zwischen Kraftfahrzeugen, Radfahrenden sowie Fußgängerinnen und Fußgängern. 1,5 Meter ist dabei ein wichtiges Maß für den Sicherheitsabstand, das alle kennen und im Straßenverkehr beachten sollten. In der Straßenverkehrsordnung ist nämlich festgelegt: Wer andere Verkehrsteilnehmerinnen und Verkehrsteilnehmer, die zu Fuß, mit E-Roller oder mit dem Rad unterwegs sind, mit einem Kraftfahrzeug überholt, muss beim Vorbeifahren innerorts mindestens 1,5 Meter Abstand halten (und außerorts sogar zwei Meter).

#### **Eure Antworten - kreativ in Szene gesetzt:**

### **Wie sehen 1,5 Meter Rücksicht im Straßenverkehr aus?**

Wie könnt ihr die Menschen in eurem Umfeld auf die Verkehrsregeln rund um den wichtigen Überholabstand aufmerksam machen? Mit welchen kreativen Merkhilfen sorgt ihr dafür, dass keiner den Mindestabstand von 1,5 Metern beim Überholen vergisst? Zeigt uns eure Ideen: Wie sehen 1,5 Meter Rücksicht im Straßenverkehr aus?

Ihr habt eine originelle Idee für ein Poster- oder Plakatmotiv zum Thema? Comic, visual statement oder ein neues Meme? Ihr wollt ein Video drehen, um das Thema in Szene zu setzen, habt eine Social Media Aktion mit einer Fotostory geplant oder eine ganz andere Idee, wie ihr den 1,5 Meter Mindestabstand im Wortsinn auf die Straße bringt? Bei der Form eures Beitrags seid ihr völlig frei! Bis zum 31. August 2023 könnt uns Text-, Bild-, Videobeiträge, Fotos von Aktionen oder künstlerischen Beiträgen zusenden. Einfach unter [www.mit-abstand.de/kreativ-wettbewerb](http://www.mit-abstand.de/kreativ-wettbewerb) hochladen.

#### **Tipps und Vorlagen zur Ideenentwicklung im Team**

Ihr wollt kreativ werden und mit einem aufmerksamkeitsstarken Wettbewerbsbeitrag punkten? Für die Ideensuche im Team haben wir euch auf den folgenden Seiten ein paar hilfreiche Tipps und Tricks zusammengestellt. Damit könnt ihr zum Start eine Ideenwerkstatt zum Brainstorming durchführen – ein Mini-Workshop, der euch hilft, schnell zu guten Ideen zu kommen. Mit den Arbeitsvorlagen könnt ihr in fünf einfachen Schritten in der Gruppe strukturiert in ein bis zwei Stunden viele gute Ideen entwickeln und die ideale Auswahl für euren Wettbewerbsbeitrag treffen.

# Ablauf der Ideenwerkstatt

## 1. BRINGT EUCH FÜR DEN START IN KREATIVE STIMMUNG.

Was beim Sport wirksam ist, hilft auch bei Start in die Ideenfindung: Beginnt die Ideenwerkstatt mit einer gemeinsamen Aufwärmübung, mit der ihr eure Kreativität spielerisch aktiviert und in Schwung bringt. Eure Aufgabe: Vervollständigt den nachfolgenden Satz

**„Mit einer Rolle Toilettenpapier kann man hervorragend ...“**

Sammelt in fünf Minuten so viele naheliegende und abwegige Verwendungen für eine Rolle Toilettenpapier wie möglich. Zählt, wie viele Verwendungsmöglichkeiten euch eingefallen sind. Welche Idee eines Teammitglieds hat euch besonders überrascht und begeistert?



## 2. PROBIERT UNTERSCHIEDLICHE „WIE KÖNNEN WIR-FRAGEN“ AUS

„Wie können wir ...?“ So beginnen fast alle Fragen, die gute Ideen in uns hervorbringen. Dabei ist es normal, dass nicht bei jedem „Wie können wir ...“ immer gleich viele Ideen sprudeln, denn auf manche Fragen reagiert unser Kreativzentrum besser als auf andere. Bevor ihr in die Ideenentwicklung einsteigt, versucht deshalb, die Aufgabenstellung des Wettbewerbs aus möglichst vielen unterschiedlichen Perspektiven zu beleuchten. Bleibt dabei in der Frageform - aber formuliert die Aufgabenstellung um und beobachtet dabei, welche Fragevariante euren Kreativmotor in Schwung bringen. Beispiel gefällig?

**Wie können wir kreativ zeigen, dass Autofahrerinnen und Autofahrer 1,5 Meter Sicherheitsabstand einhalten müssen, wenn Sie Menschen überholen, die zu Fuß oder auf dem Fahrrad unterwegs sind?**

Wie können Autofahrerinnen und Autofahrern helfen, sich besser vorstellen zu können, wie groß 1,5 Meter Abstand beim Überholen von Radfahrenden und Zu Fußgehenden sind?

Wie können wir positiv darstellen, dass ausreichend Abstand im Straßenverkehr ein Zeichen von gegenseitigem Respekt und Rücksichtnahme ist?

Wie können wir kreativ zeigen, dass Autofahrerinnen und Autofahrer, die immer den Überholabstand einhalten, ein Vorbild für andere sind, weil sie an die Sicherheit aller Verkehrsteilnehmenden denken?

Wie können wir besonders junge Autofahrerinnen und Autofahrer humorvoll an die Regel zum Überholabstand erinnern und sie fest im Gedächtnis verankern?

Wie können wir den Menschen helfen, sich einfacher daran zu erinnern, dass immer mindestens 1,5 Meter Platz sein muss, wenn man mit dem Auto, Motorrad oder Bus Fahrradfahrerinnen oder Fahrradfahrer (oder Fußgängerinnen und Fußgänger) überholt?

**Welche Fragevarianten fallen euch noch ein?**

**Welche Frage spricht euch besonders an? Entscheidet Euch für eine Fragevariante und formuliert einen konkreten „Suchauftrag“, den ihr jetzt bearbeiten wollt.**



*Wir suchen nach Ideen,  
um 1,5 Meter \_\_\_\_\_ .*

### 3. NUTZT DEN IDEENBAUKASTEN

Sammelt unterschiedliche Ideen-Elemente, indem ihr die vier Felder im Ideenbaukasten weiter befüllt. Kombiniert anschließend einzelne Elemente aus mindestens drei Feldern des Baukastens und notiert die Kombinationen am besten für alle sichtbar auf Haftnotizen. Geht die entstandenen Kombinationen nacheinander durch und lasst euren Gedanken dazu freien Lauf. Wo werden konkrete Ideen sichtbar?

Hier können Menschen die Idee sehen ...

Auf der Straße  
In der Zeitung ....

Aus diesen Materialien kann die Idee sein ...

Fotos  
Video  
Skulptur  
Postkarten  
Rollenspiel  
Kreide  
...

Damit sich Menschen sich an die Idee und unsere Botschaft erinnern, ist sie ...

aktivierend  
Zum Nachdenken anregend  
Gesprächsstoff  
trendy  
aufregend  
überraschend  
witzig

Das können Menschen damit machen ...

anschauen  
mitnehmen  
versenden  
teilen  
essen  
hören  
anfassen  
....



**Tipp:** Ideen der anderen nicht kritisieren! In der Ideenfindungsphase ist es wichtig, Vorschläge nicht zu bewerten, sondern möglichst viele unterschiedliche Ideen zu sammeln. Baut deshalb aufeinander auf und entwickelt die Idee gemeinsam weiter. Das funktioniert besonders gut, wenn ihr eine Idee aus der Gruppe mit „Ja, und ...“ aufgreift und weiterführt. Das klingt dann etwa so:

Person A: „Wir könnten ein Improvisationstheater organisieren.“

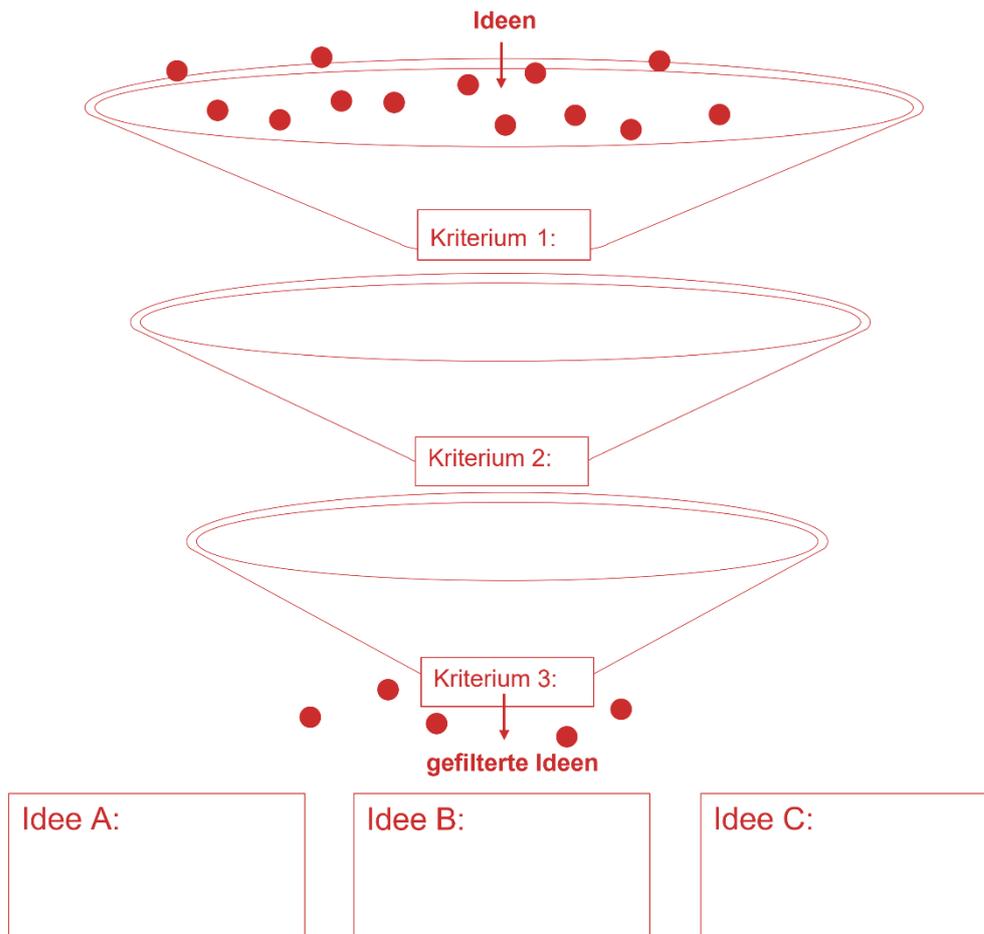
Person B: „Ja, und das filmen wir als Aktion mit dem Handy.“

Person C: „Ja, und bei dem Improvisationstheater ist der 1,5 Meter Sicherheitsabstand beim Überholen eine unsichtbare Figur.“

Person D: ...

## 4. WÄHLT DIE BESTEN IDEEN MIT DEM IDEENFILTER AUS

Wenn ihr bis zu zehn Ideen gesammelt habt, folgt die Ideenbewertung. Definiert Kriterien, anhand derer ihr die Ideen filtern möchtet. Kriterien können zum Beispiel sein: Originalität der Idee, Zeitaufwand für die Umsetzung, etc. Priorisiert danach die Kriterien und entscheidet gemeinsam: Welches ist das wichtigste Kriterium für die Auswahl, welches das zweitwichtigste...? Lasst dann alle gesammelten Ideen den Filter durchlaufen. Welche schaffen es durch den Filter ganz nach unten, ohne ausgesiebt zu werden?



## UND JETZT? GEHT ES AN DIE UMSETZUNG!

Mehr als eine Idee hat es durch den Ideenfilter geschafft? Herzlichen Glückwunsch - In Euch steckt viel kreatives Potenzial! Jetzt geht es darum, die Idee oder Ideen in die Tat umzusetzen. Natürlich könnt ihr auch mehrere Ideen umsetzen und somit mehrere Wettbewerbsbeiträge einreichen. Nach der Umsetzung könnt ihr eure Beiträge einreichen:

- Ladet eure Wettbewerbsbeiträge bis zum **31. August 2023** unter [www.mit-abstand.de/kreativ-wettbewerb](http://www.mit-abstand.de/kreativ-wettbewerb) hoch
- Ab dem **1. September 2023** werden alle Beiträge veröffentlicht und alle können für ihren favorisierten Beitrag abstimmen. Vergesst also nicht, Familie, Freunde und Verwandte zum Abstimmen zu animieren!
- Am **30. September 2023** endet der Abstimmungszeitraum und im Oktober 2023 werden die Gewinner benachrichtigt.
- Die Beiträge mit den meisten Stimmen gewinnen tolle **Wertgutscheine** von [hibike](http://hibike.de).

## FRAGEN? FRAGEN!

Ihr habt Fragen zur Kampagne oder zum Kreativ-Wettbewerb? Dann schreibt gerne eine E-Mail an [kontakt@mit-abstand.de](mailto:kontakt@mit-abstand.de)!

## WIR FREUEN UNS AUF EURE EINREICHUNGEN!

