

**MIT ABSTAND SICHER UNTERWEGS**

# Das Pressekit zur Kampagne

**Sie möchten die Kommunikation rund um den richtigen Überholabstand und weitere Verkehrsregeln in Ihrer Kommune oder Institution unterstützen?**

Die nachfolgenden Vorlagen zur Kampagne „Mit Abstand sicher unterwegs“ des Hessischen Ministeriums für Wirtschaft, Energie, Verkehr und Wohnen können Sie kopieren, beliebig anpassen und für Ihre Kanäle verwenden.

**FAHRPLAN FÜR IHRE KOMMUNIKATION**

Wann und wie wollen Sie kommunizieren? Machen Sie sich vorab dazu Gedanken und betten Sie die Kommunikation zur Kampagne sinnvoll in die allgemeinen Presse- und Öffentlichkeitsarbeits-Aktivitäten Ihrer Kommune oder Institution ein. Generell empfiehlt sich der folgende Aufbau Ihrer Kommunikationsaktivitäten:

Kommunikationsschritte		Passende Vorlagen
1.	Bringen Sie die Kampagne auf Ihre <b>Website</b> und halten dort alle wichtigen Informationen fest.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Website-Texte Kampagne</li> </ul>
2.	Informieren Sie die <b>Öffentlichkeit</b> darüber, dass Ihre Kommune oder Institution Teil der Kampagne ist und welche Angebote und Aktionen stattfinden.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pressemitteilung allgemeine Bewerbung der Kampagne</li> <li>• Social Media Vorlagen</li> </ul>
3.	Machen Sie auf den <b>Kreativ-Wettbewerb aufmerksam</b> und animieren Sie die Bürgerinnen und Bürger Ihrer Kommune oder Ihre Zielgruppe zum Mitmachen!	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Website-Texte Wettbewerb</li> <li>• Pressemitteilung Aufruf</li> <li>• Social Media Postings</li> <li>• Anzeige</li> </ul>
4.	Gehen Sie aktiv auf verschiedene <b>Zielgruppen</b> zu und ermuntern Sie sie zur Teilnahme.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anschreiben Schulen</li> <li>• Anschreiben Unternehmen/Vereine</li> </ul>
5.	Planen Sie <b>neue oder bestehende Aktionen</b> , wie z. B. einen Rad-Aktionstag mit in Ihrer Kommunikation ein.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bewerbung Aktionstag</li> <li>• Social Media Postings</li> </ul>
6.	Kommunizieren Sie <b>kontinuierlich</b> und streuen Sie die Informationen über einen längeren Zeitraum passend zu den jeweiligen Kampagnenaktionen.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anzeige</li> <li>• Social Media Postings</li> </ul>
7.	Der Wettbewerb ist zu Ende? Bieten Sie Ihrer Zielgruppe einen <b>Rückblick</b> auf die Aktion und informieren Sie über die eingereichten Beiträge.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorlage Pressemitteilung im Nachgang</li> </ul>

# ÜBERSICHT ÜBER DIE VORLAGEN

- 1. Allgemeine Bewerbung der Kampagne** ..... 3
  - 1.1 Pressemitteilung..... 3
  - 1.2 Website-Text..... 4
  
- 2. Bewerbung des Kreativ-Wettbewerbs** ..... 5
  - 2.1 Website-Text..... 5
  - 2.2 Mailing für Schulen: Teilnahme-Aufruf..... 5
  - 2.3 Mailing für Unternehmen/Vereine/Weitere: Teilnahme-Aufruf..... 6
  - 2.4 Anzeige zum Teilnahme-Aufruf..... 7
  - 2.5 Pressemitteilung zum Aufruf..... 7
  - 2.6 Pressemitteilung zum Wettbewerbs-Nachgang für Gewinner-Kommunen ..... 8
  
- 3. Textbaustein zur Bewerbung eines Aktionstages**..... 9

# 1. Allgemeine Bewerbung der Kampagne

## 1.1 Pressemitteilung

### Start der Landeskampagne „Mit Abstand sicher unterwegs“

Mehr Sicherheit im Straßenverkehr trägt entscheidend dazu bei, dass sich alle auf ihren Verkehrswegen wohlfühlen. Die neue Landeskampagne des Hessischen Ministeriums für Wirtschaft, Energie, Verkehr und Wohnen „Mit Abstand sicher unterwegs“ setzt sich für die Stärkung der Verkehrssicherheit in hessischen Kommunen ein.

Ein zentrales Thema ist der richtige Überholabstand: Wer andere Verkehrsteilnehmende, die zu Fuß, mit dem E-Roller oder mit dem Rad unterwegs sind, mit einem Kraftfahrzeug überholt, muss innerorts 1,5 Meter, außerorts sogar 2 Meter Abstand halten. Damit es im Alltag noch besser gelingt, den Überholabstand richtig einzuschätzen und alle sicher unterwegs sein können, verdient das Thema besondere Aufmerksamkeit.

Hier setzt die Kampagne an: Mit interaktiven Angeboten bietet sie gute Gelegenheiten für alle Bürgerinnen und Bürger, das eigene Wissen rund um den Überholabstand und weitere Verkehrsregeln auf die Probe zu stellen und Neues zu lernen.

„Verkehrssicherheit ist uns ein wichtiges Anliegen“, betont auch **Bürgermeister/in XY**. „Gerade der Überholabstand wirkt im Alltag oft wie ein banales Thema – ihn richtig einzuschätzen ist aber umso wichtiger! Ein zu geringer Abstand führt dazu, dass sich vor allem Radfahrende unsicher im Verkehr fühlen. Die Kampagne unterstützen wir daher und freuen uns über die vielfältigen Angebote, die sie den Bürgerinnen und Bürgern bietet“.

Wer das eigene Wissen rund um Verkehrsregeln testen und erweitern will, kann hierfür das Quiz auf der Kampagnen-Website nutzen. Damit man sich den richtigen Abstand gut merken und ihn vor allem auch sicher anwenden kann, ruft die Kampagne außerdem zum landesweiten Kreativ-Wettbewerb auf: Wer sich künstlerisch mit dem Thema auseinandersetzt, hat die Chance auf Wertgutscheine für einen Fahrrad-Onlinehandel. Nicht nur die Einzelpersonen und Teams, die Beiträge einreichen, können gewinnen – auch die Kommune mit den meisten Einreichungen profitiert und gewinnt eine Fahrrad-Reparatursäule.

[optional, wenn Printmaterialien vorhanden] Kreativ gestaltete Postkarten rund um den Überholabstand und eine Faltkarte mit integriertem Wimmelbild, die spielerisch das Wissen rund um Verkehrsregeln auffrischt, finden die Bürgerinnen und Bürger von **[Kommunennamen]** zukünftig in vielen örtlichen Auslagestellen.

Alle Infos zur Kampagne und die interaktiven Angebote finden Sie auf der [Kampagnenwebsite](#) unter [mit-abstand.de](http://mit-abstand.de).

### Zum Hintergrund der Kampagne:

Mit der StVO-Novelle 2020 sind weitere Regeln für das richtige Verhalten im Straßenverkehr in Kraft getreten. Dazu gehört der Mindestüberholabstand. Denn beim Überholen entstehen Luftverwirbelungen und Sogeffekte – diese können andere Verkehrsteilnehmende aus dem Gleichgewicht bringen und sogar auf die Fahrbahn ziehen. Außerdem können Radfahrerinnen und Radfahrer aufgrund von Schlaglöchern, Seitenwind oder der natürlichen Pendelbewegung beim Radfahren nicht immer eine schmale Ideallinie einhalten. Damit Unebenheiten wie etwa Schlaglöcher problemlos umfahren werden können und auch das Ausbalancieren eines Windstoßes Radfahrerinnen und Radfahrer nicht in Gefahr bringt, ist es wichtig, dass ein ausreichender Mindestabstand beim Überholen eingehalten wird.

Durch die StVO-Novelle 2020 wird ein Überholabstand von 1,5 Metern (innerorts) und 2 Metern (außerorts) zwischen Kraftfahrzeugen und anderen Verkehrsteilnehmenden festgeschrieben.

## 1.2 Website-Text

### **Mehr Sicherheit im Straßenverkehr trägt entscheidend dazu bei, dass sich alle im täglichen Verkehrsgewimmel wohlfühlen!**

Deshalb unterstützen wir die neue Landeskampagne des Hessischen Ministeriums für Wirtschaft, Energie, Verkehr und Wohnen „Mit Abstand sicher unterwegs“: Sie sensibilisiert für den richtigen Abstand beim Überholen, aber auch für weitere wichtige Verkehrsregeln.

**Kennen Sie den Überholabstand innerorts und außerorts?** Wie steht es generell um Ihr Wissen rund um das korrekte und rücksichtsvolle Verhalten im Straßenverkehr? Bevor wir Ihnen den richtigen Abstand nachstehend verraten, können Sie sich selbst interaktiv mit Ihren Kenntnissen auseinandersetzen und Neues dazulernen: Nutzen Sie das [Online-Quiz](#) zur Kampagne und stellen Sie Ihre Kenntnisse auf die Probe.

**Sie sind gerne künstlerisch aktiv?** Dann bietet Ihnen der [Kreativ-Wettbewerb](#) zum Überholabstand außerdem die Gelegenheit zur kreativen Auseinandersetzung mit dem Thema. Alle Beiträge haben die Chance auf Wertgutscheine von einem Fahrrad-Onlinehandel: Die Beiträge, die die meisten Stimmen erhalten, gewinnen. Abgestimmt werden kann über die [Kampagnenwebsite](#).

Aber nicht nur Einzelpersonen und Teams, die Beiträge einreichen, können gewinnen – auch die Kommune mit den meisten Einreichungen profitiert und gewinnt eine Fahrrad-Reparatursäule. Kreativ werden lohnt sich also doppelt!

Erfahren Sie [hier](#) mehr zur Kampagne, den interaktiven Angeboten und dem Kreativ-Wettbewerb.

### **Auflösung: Der richtige Überholabstand**

Beim Überholen entstehen Luftverwirbelungen und Sogeffekte, die andere Verkehrsteilnehmende aus dem Gleichgewicht bringen und sogar auf die Fahrbahn ziehen können. Außerdem können Radfahrerinnen und Radfahrer aufgrund von Schlaglöchern, Seitenwind oder der natürlichen Pendelbewegung beim Radfahren nicht immer eine schmale Ideallinie einhalten. Damit die Risiken minimiert werden können, wurde in der StVO-Novelle 2020 der Mindestüberholabstand geregelt: Wer andere Verkehrsteilnehmende, die zu Fuß, mit dem E-Roller oder mit dem Rad unterwegs sind, mit einem Kraftfahrzeug überholt, muss innerorts 1,5 Meter, außerorts sogar 2 Meter Abstand halten.

## 2. Bewerbung des Kreativ-Wettbewerbs

### 2.1 Website-Text

**Jetzt kreativ werden und zur Sicherheit im Straßenverkehr beitragen!**

**1,5 Meter Mindestabstand gelten beim Überholen innerorts - aber wie kann man sich 1,5 Meter im Alltag eigentlich gut vorstellen? Was hilft im täglichen Straßenverkehr, den Mindestabstand abzuschätzen und ihn damit noch besser einhalten zu können?**

Mit einem Kreativ-Wettbewerb lädt die Kampagne „Mit Abstand sicher unterwegs“ dazu ein, sich mit genau diesen Fragen kreativ auseinanderzusetzen. Kreativität lohnt sich dabei in jedem Fall: Die Einreichungen tragen dazu bei, für den richtigen Überholabstand zu sensibilisieren – und es gibt viele Preise zu gewinnen!

Seien Sie dabei! Der Fantasie sind keine Grenzen gesetzt: Sie möchten ein Bild, ein Video, eine Geschichte oder eine ganz andere Kunstform nutzen? Kein Problem: Die Wahl des Mediums steht Ihnen frei. Ebenso, ob Sie den Beitrag als Einzelperson, mit Ihrem Verein, als Freundeskreis, mit Kolleginnen und Kollegen, in Schul-Teams oder als Nachbarschaftsgruppe einreichen.

Die Teilnahme ist ganz einfach: Beiträge können bis zum 31. August 2023 [hier](#) eingereicht werden. Danach heißt es abwarten und fleißig Stimmen verteilen – die Einreichungen werden im Abstimmungsportal auf der Website veröffentlicht und alle können abstimmen, welche Idee ihnen am besten gefällt. Alle, die Beiträge einreichen, haben die Chance auf Wertgutscheine für einen Fahrrad-Onlinehandel. Auf die Kommune, aus der die meisten Einreichungen kommen, wartet außerdem als Hauptgewinn eine Fahrrad-Reparatursäule!

Neben dem Kreativ-Wettbewerb bietet die Kampagne noch weitere interaktive Angebote rund um den Überholabstand und Verkehrssicherheit im Allgemeinen. Alle Infos zur Kampagne und ihren Hintergrund gibt es auf der [Kampagnenwebsite](#).

Sie haben Fragen zum Kreativ-Wettbewerb? Kontaktieren Sie uns gerne jederzeit per E-Mail unter [\[E-Mail-Kommune\]](#). Informationen rund um den Kreativ-Wettbewerb finden Sie außerdem [hier](#).

Wir freuen uns auf kreative Ideen und Beiträge!

### 2.2 Mailing für Schulen: Teilnahme-Aufruf

**Betreff: Einladung zur Teilnahme am Kreativ-Wettbewerb der Landeskampagne „Mit Abstand sicher unterwegs“**

[Anredetext],

im Rahmen der Landeskampagne „Mit Abstand sicher unterwegs“ veranstaltet das Land Hessen einen Kreativ-Wettbewerb zum richtigen Überholabstand im Straßenverkehr. Dass der Mindestabstand von 1,5 Metern innerorts eingehalten wird, wenn Kraftfahrzeuge Fußgängerinnen und Fußgänger, E-Roller- oder Radfahrende überholen, ist für alle Verkehrsteilnehmenden wichtig. Auch auf dem täglichen Schulweg erhöht es die Sicherheit für Schülerinnen und Schüler, wenn alle hierfür sensibilisiert sind. Gerne möchten wir [\[Name der Schule\]](#) zur kreativen Auseinandersetzung mit dem richtigen Überholabstand im Rahmen des Kreativ-Wettbewerbs einladen!

Hier dreht sich alles um die Fragen: Was kann helfen, sich diesen Abstand im Alltag gut vorzustellen? Wie sehen 1,5 Meter Rücksicht im Straßenverkehr aus? Der eigenen Kreativität sind keine Grenzen gesetzt! Es steht den Schülerinnen und Schülern frei, ob die Umsetzung durch ein

Bild, einen kreativen Text, ein Theaterstück oder in einer völlig anderen Kunstform erfolgt - wichtig ist nur, dass der Überholabstand sichtbar wird.

Um teilzunehmen, braucht es nicht viel: Reichen Sie die kreativen Ideen Ihrer Schülerinnen und Schüler einfach online bis zum 31. August 2023 [hier](#) ein. Dann heißt es nur noch abwarten und fleißig für die besten Beiträge abstimmen: Alle Beiträge werden auf der Kampagnen-Website zur Abstimmung veröffentlicht. Jeder Beitrag kann gewinnen!

Mit einer Einreichung haben Ihre Schülerinnen und Schüler die Chance auf Wertgutscheine für einen Fahrrad-Onlinehandel. Wenn Sie viele Beiträge einreichen, erhöht sich außerdem die Chance Ihrer Kommune, eine Fahrrad-Reparatursäule zu gewinnen - diese wartet als Hauptgewinn auf die Kommune, aus der die meisten Beiträge eingereicht werden.

Haben Sie noch Fragen? Dann schreiben Sie uns eine E-Mail an [\[E-Mail-Kommune\]](#) oder besuchen Sie die [Website der Landeskampagne](#). Wir freuen uns auf die Teilnahme Ihrer Schülerinnen und Schüler!

Mit freundlichen Grüßen

[\[Signatur\]](#)

## 2.3 Mailing für Unternehmen/Vereine/Weitere: Teilnahme-Aufruf

### **Betreff: Einladung zur Teilnahme am Kreativ-Wettbewerb der Landeskampagne „Mit Abstand sicher unterwegs“**

[\[Anredetext\]](#),

im Rahmen der Landeskampagne „Mit Abstand sicher unterwegs“ veranstaltet das Land Hessen einen Kreativ-Wettbewerb zum richtigen Überholabstand im Straßenverkehr. Ein wichtiges Thema für alle Verkehrsteilnehmenden! Auch Ihre [\[Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter/Mitglieder/etc.\]](#) können auf ihren täglichen Verkehrswegen dazu beitragen, für den richtigen Überholabstand zu sensibilisieren und damit die Sicherheit im Straßenverkehr für alle zu erhöhen. Wir laden Ihr [\[Unternehmen/Verein\]](#) herzlich ein, sich am Wettbewerb zu beteiligen!

1,5 Meter Mindestabstand gelten beim Überholen innerorts - aber was kann helfen, sich diesen Abstand im Alltag auch gut vorzustellen? Wie sehen 1,5 Meter Rücksicht im Straßenverkehr aus? Hier sind der eigenen Kreativität keine Grenzen gesetzt: Es steht frei, ob die Umsetzung durch ein Bild, einen kreativen Text, ein Theaterstück oder in einer völlig anderen Kunstform erfolgt - wichtig ist nur, dass der Überholabstand sichtbar wird. Ob Sie innerhalb Ihres [\[Unternehmens/Vereins\]](#) Gruppen bilden oder alle einen eigenen Beitrag erstellen, ist Ihnen überlassen.

Um teilnehmen zu können, braucht es nicht viel: Setzen Sie Ihre Ideen kreativ um und reichen Sie Ihre Beiträge online bis zum 31. August 2023 [hier](#) ein.

Dann heißt es nur noch abwarten und [hier](#) fleißig für die besten Beiträge abstimmen. Jeder Beitrag kann gewinnen! Unter den Einreichungen, die die meisten Stimmen erhalten, werden Wertgutscheine für einen Fahrrad-Onlinehandel verlost. Auf die Kommune, aus der die meisten Beiträge eingereicht werden, wartet als Hauptgewinn außerdem eine Fahrrad-Reparatursäule!

Haben Sie noch Fragen? Dann schreiben Sie uns eine E-Mail an [\[E-Mail-Kommune\]](#) oder besuchen Sie die [Website der Landeskampagne](#).

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

Mit freundlichen Grüßen

[\[Signatur\]](#)

## 2.4 Anzeige zum Teilnahme-Aufruf

### Mit Kreativität die Verkehrssicherheit unterstützen und Preise gewinnen: Kreativ-Wettbewerb zum Überholabstand

Wer gerne kreativ ist und gleichzeitig einen Beitrag zur Verkehrssicherheit leisten möchte, hat jetzt die Gelegenheit, beides miteinander zu verbinden: Die aktuelle Landeskampagne „Mit Abstand sicher unterwegs“ lädt zur Teilnahme am Kreativ-Wettbewerb rund um den richtigen Überholabstand im Straßenverkehr ein!

1,5 Meter Mindestabstand gelten innerorts, wenn Kraftfahrzeuge Fußgängerinnen und Fußgänger, E-Roller- oder Radfahrende überholen. Aber was hilft im Alltag, diesen Abstand gut einzuschätzen? Diese Frage steht im Zentrum des Wettbewerbs. Bei der Umsetzung sind der Fantasie keine Grenzen gesetzt: Kreative Ideen zum Überholabstand in Form von Bildern, Videos, Texten oder in völlig anderen Formaten sind willkommen.

Beiträge können ganz einfach online eingereicht werden – es gibt viele Preise zu gewinnen! Welche Beiträge gewinnen, entscheiden die Stimmen auf der Website.

Neben Wertgutscheinen für einen Fahrrad-Onlinehandel für die Gewinnerbeiträge wartet auf die Kommune mit den meisten Einreichungen eine Fahrrad-Reparatursäule als Hauptgewinn.

Alle Informationen zum Wettbewerb, zur Teilnahme und zur Abstimmung gibt es hier: [mit-abstand.de/kreativ-wettbewerb](https://mit-abstand.de/kreativ-wettbewerb)



## 2.5 Pressemitteilung zum Aufruf

### Hessenweiter Kreativ-Wettbewerb rund um den Überholabstand im Straßenverkehr: Jetzt mitmachen!

Wohlfühlen im täglichen Straßenverkehr? Das geht am besten, wenn sich alle rücksichtsvoll verhalten. Die aktuelle Landeskampagne des hessischen Verkehrsministeriums „Mit Abstand sicher unterwegs“ sensibilisiert für geltende Verkehrsregeln und legt einen Schwerpunkt auf den richtigen Überholabstand im Straßenverkehr: 1,5 Meter Mindestabstand gelten beim Überholen innerorts, außerorts sind es sogar zwei Meter.

**Doch wie sehen 1,5 Meter Rücksicht im Straßenverkehr aus? Was kann helfen, sich den richtigen Abstand im Verkehrsalltag vorzustellen? Diese Fragen gilt es im hessenweiten Kreativ-Wettbewerb zu beantworten. Mitmachen können alle Bürgerinnen und Bürger, aber auch Schulen, Vereine, Unternehmen und einzelne Personen. Wer sich beteiligt, trägt auf kreative Art dazu bei, die Verkehrssicherheit in [Kommunenname] zu stärken.**

Der Fantasie sind keine Grenzen gesetzt: Kreative Ideen zum Überholabstand können in Form von Bildern, Videos, Texten oder in völlig anderen Formaten eingereicht werden. Unter allen Teilnehmenden werden Wertgutscheine für einen Fahrrad-Onlinehandel verlost, auf die Kommune mit den meisten Einreichungen wartet als Hauptgewinn außerdem eine Fahrrad-Reparatursäule.

Die Teilnahme ist ganz einfach: Beiträge können bis zum 31. August 2023 unter [mit-abstand.de/kreativ-wettbewerb](https://mit-abstand.de/kreativ-wettbewerb) eingereicht werden. Danach heißt es abwarten und fleißig

abstimmen - denn über die Gewinnerinnen und Gewinner entscheiden alle Website-Besucher und -Besucherinnen, die ihre Stimme abgeben.

Alle Informationen zum Kreativwettbewerb, der Teilnahme und der Abstimmung gibt es auf der Webseite: [mit-abstand.de](http://mit-abstand.de)



## 2.6 Pressemitteilung zum Wettbewerbs-Nachgang für Gewinner-Kommunen

**Kreativ-Wettbewerb rund um den Überholabstand im Straßenverkehr: Gewinnerbeiträge stehen fest**

**Wie sehen 1,5 Meter Rücksicht im Straßenverkehr aus? Bis zum 31. August konnten Bürgerinnen und Bürger ihre kreativen Ideen zu dieser Frage einreichen und damit dazu beitragen, die Verkehrssicherheit in [Kommunenname] stärken.**

Die aktuelle Landeskampagne „Mit Abstand sicher unterwegs“ sensibilisiert für Verkehrsregeln und legt einen Schwerpunkt auf den richtigen Überholabstand im Straßenverkehr: 1,5 Meter Mindestabstand gelten beim Überholen innerorts. Und das aus gutem Grund: Beim Überholen entstehen Luftverwirbelungen und Sogeffekte, die andere Verkehrsteilnehmende aus dem Gleichgewicht bringen und sogar auf die Fahrbahn ziehen können.

Gerade beim Radfahren ist es auch durch Schlaglöcher, Seitenwind oder die natürlichen Pendelbewegungen nicht immer möglich, eine schmale Ideallinie einzuhalten.

Um die Sicherheit für alle Verkehrsteilnehmenden zu stärken und für den Überholabstand zu sensibilisieren, hat das Land im Rahmen eines Kreativ-Wettbewerbs dazu aufgerufen, Beiträge einzureichen. Im Zentrum stand die Frage, wie 1,5 Meter Rücksicht aussehen und wie man sich den richtigen Abstand im Alltag gut vorstellen kann.

[Kommunenname] hat sich am Wettbewerb beteiligt - hierfür waren in den letzten Wochen die Bürgerinnen und Bürger sowie Unternehmen, Vereine und Schulen unserer Gemeinde/Stadt/ unseres Landkreises gefragt. Alle konnten ihre kreativen Beiträge einreichen und hierfür Preise gewinnen.

Insgesamt wurden [Anzahl der Beiträge] kreative Ideen eingereicht - somit fiel die Auswahl umso schwerer.

[Hier Highlights aus Ihrer Kommune einfügen: Gewinnerbeiträge, Hauptgewinn etc.]

Alle Gewinnerbeiträge finden Sie auf der Kampagnenwebsite.

Neben dem Kreativ-Wettbewerb bietet die Landeskampagne viele weitere Angebote rund um den Überholabstand und Verkehrssicherheit im Allgemeinen. Weitere Informationen gibt's auf der Website unter [mit-abstand.de](http://mit-abstand.de).





### 3. Textbaustein zur Bewerbung eines Aktionstages

#### **Aktionstag: Für mehr Verkehrssicherheit in unserer Kommune**

Wie viel Abstand muss man beim Überholen eigentlich halten - und warum? Was kann helfen, diesen Abstand im Alltag richtig einzuschätzen? Und wie steht es um das Wissen rund um weitere aktuelle Verkehrsthemen? Kommen Sie am [Datum] bei [Bürgerfest/Aktionstag] vorbei, testen Sie Ihr Wissen und freuen Sie sich auf interaktive Angebote.

Außerdem erwartet Sie:

[Ergänzen Sie hier gerne eigene Aktionen oder nutzen Sie die Aktionsvorschläge aus unserem [Kommunikationsleitfaden](#)].

#### **Hintergrund zu [Bürgerfest/Aktionstag]: Richtiges Verhalten für mehr Verkehrssicherheit**

Die Landeskampagne „Mit Abstand sicher unterwegs“ setzt sich für die Stärkung der Verkehrssicherheit in hessischen Kommunen ein. Der Fokus liegt hierbei auf dem in der StVO-Novelle 2020 geregelten Überholabstand: Wer andere Verkehrsteilnehmende, die zu Fuß, mit dem E-Roller oder mit dem Rad unterwegs sind, mit einem Kraftfahrzeug überholt, muss innerorts 1,5 Meter, außerorts sogar 2 Meter Abstand halten. Auch auf weitere Themen rund um die Sicherheit im Straßenverkehr macht die Kampagne aufmerksam. Alle Infos zur Kampagne und die interaktiven Angebote zum Testen Ihres Wissens finden Sie auf der Kampagnenwebsite unter [mit-abstand.de](http://mit-abstand.de)